

REGLAS DEL EVENTO

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA NI PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. EN LOS SORTEOS, LAS PROBABILIDADES DE GANAR DEPENDERÁN DEL NÚMERO TOTAL DE PARTICIPACIONES VÁLIDAS RECIBIDAS. NULO DONDE ESTÉ PROHIBIDO O DONDE SE REQUIERA REGISTRO, FIANZA O LOCALIZACIÓN.

El Evento se rige por estas reglas del evento (las «Reglas del Evento») y por los Términos de Servicio y Acuerdo de Licencia de PUBG (los «TOS»). Otros detalles importantes, requisitos y condiciones de participación en el Evento pueden establecerse en la página vinculada a estas Reglas del Evento (la «Página del Evento») y a través de nuestros canales oficiales de redes sociales, como Discord, Facebook, Instagram, YouTube, X y TikTok. Al enviar una participación al Evento, aceptas los términos y condiciones de participación de la Página del Evento, estas Reglas del Evento y los TOS.

1. Patrocinador del evento

El patrocinador de este Evento es KRAFTON, Inc., con domicilio en 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seúl, República de Corea 06142 (el «Patrocinador»).

2. Criterios de envío

Las participaciones deben enviarse de acuerdo con las especificaciones establecidas en las Directrices de Envío. Las participaciones deben cumplir las normas de la comunidad y los términos de servicio de la plataforma utilizada para la participación. Cada participación está asociada al participante que la envió. La hora registrada de los envíos será la fecha y la marca de tiempo del envío recibido, mostradas en UTC. El Patrocinador puede rechazar cualquier participación que, a su exclusivo criterio, infrinja estas Reglas del Evento. Las participaciones automatizadas están prohibidas, y cualquier uso de dispositivos automatizados causará la descalificación.

3. Requisitos de los participantes

Si las Directrices de Envío requieren el envío a través de una cuenta KRAFTON ID, Discord, Steam u otra, el participante debe ser miembro registrado de ese sistema de cuentas. Cualquier requisito adicional de elegibilidad puede encontrarse en estas Reglas del Evento y en las Directrices de Envío. En caso de disputa sobre cualquier participante, el titular autorizado de la cuenta, dirección de correo electrónico o nombre de usuario asociado será considerado el participante. El «titular autorizado» es la persona física a la que un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea, un canal de redes sociales u otra organización responsable de asignar cuentas, direcciones de correo electrónico o nombres de usuario le ha asignado una cuenta, dirección de correo electrónico o nombre de usuario. A cada ganador potencial se le puede exigir que demuestre ser el titular autorizado. Los participantes menores de edad en su jurisdicción pueden participar con el consentimiento de sus padres y en la medida en que se encuentren dentro de la clasificación de edad recomendada del juego para su

región. Si un ganador es menor de edad, el Patrocinador se reserva el derecho de exigir renunciaciones/exenciones del premio y una copia de estas Reglas del Evento firmadas por el padre/tutor del menor. Los empleados, directores y directivos del Patrocinador, incluidas sus empresas afiliadas, cualquier agente o entidad de terceros involucrada en la administración del Evento, y sus familiares directos (cónyuge, padres, hermanos e hijos) y miembros del hogar no pueden participar.

4. Período del evento

El Evento se llevará a cabo durante el Período del Evento especificado en las Directrices de Envío. El ordenador del Patrocinador es el dispositivo oficial de cronometraje del Evento. El Patrocinador puede rechazar cualquier participación que, a su exclusivo criterio, infrinja estas Reglas del Evento. Las participaciones automatizadas están prohibidas.

5. Selección y notificación de ganadores

Los ganadores potenciales serán seleccionados mediante el método especificado en las Directrices de Envío. El Patrocinador notificará a los ganadores según lo especificado en las Directrices de Envío, lo que puede incluir mensaje dentro del juego, mensaje directo o correo electrónico. Dependiendo del Evento, los participantes que residan en determinadas jurisdicciones deberán responder correctamente, sin ayuda, a una pregunta de prueba de habilidad matemática con tiempo limitado administrada por el Patrocinador antes de ser confirmados como ganadores. El ganador debe responder a cualquier aviso enviado por el Patrocinador cuando se solicite o requiera una respuesta, y proporcionar la información solicitada para recibir el premio. De no hacerlo, perderá el premio y, a criterio del Patrocinador, podrá ser descalificado. Si un ganador es descalificado, el Patrocinador puede, pero no está obligado a, otorgar el premio a una participación ganadora alternativa. El Patrocinador no es responsable de ningún retraso o fallo en la recepción o comprensión de las comunicaciones o de estas Reglas del Evento por cualquier motivo, incluidas cuentas inactivas, dificultades técnicas asociadas o el hecho de que el ganador no supervise adecuadamente cualquier cuenta. Al participar en el Evento, cada participante permite al Patrocinador utilizar su nombre, fotografía, imagen, voz, opiniones, información, información biográfica, ciudad natal y jurisdicción de residencia con fines publicitarios y promocionales sin compensación adicional, donde lo permita la ley. El Patrocinador puede exigir adicionalmente que el ganador, y cualquier otra persona que aparezca en la participación del ganador, firme una declaración de elegibilidad, una exención de responsabilidad y/o una autorización de publicidad.

6. Premio(s)

Los premios disponibles para el Evento se indican en las Directrices de Envío. Los premios se distribuirán según lo establecido en las Directrices de Envío, sujeto a la verificación de los ganadores por parte del Patrocinador. Salvo que se indique lo contrario en las Directrices de Envío, los ganadores recibirán sus respectivos premios por el método indicado en las Directrices de Envío, lo que puede incluir dentro del juego

(por ejemplo, a través del correo del juego) o a través de su dirección de correo electrónico registrada. Los premios estarán sujetos a los términos del emisor. No se permite la sustitución, cesión, devolución o transferencia de los premios, salvo lo que determine el Patrocinador, quien tiene el derecho y el criterio exclusivo de sustituir los premios por otros de valor comparable o superior. LOS IMPUESTOS Y CUALQUIER OTRO COSTE ASOCIADO A LA ACEPTACIÓN Y EL USO DEL PREMIO, SI LOS HUBIERA Y SEGÚN LO EXIJA LA LEY, SON RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DEL GANADOR.

Los premios devueltos como no entregables o, en su caso, no reclamados dentro de los quince (15) días posteriores a la entrega de la notificación se perderán. Los premios no son transferibles. No se permitirán sustituciones ni cambios (incluso por dinero en efectivo) de ningún premio, salvo que el Patrocinador se reserva el derecho de sustituir un premio por otro. Salvo que se establezca lo contrario en las Directrices de Envío, el límite es de un premio por persona y por Evento. Todos los premios se proporcionan «TAL CUAL» y SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, expresa o implícita (incluida, sin limitación, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado).

7. Condiciones de participación

Al enviar una participación al Evento, aceptas cumplir estas Reglas del Evento y cualquier decisión que el Patrocinador tome con respecto al Evento, que el Patrocinador o sus designados tomarán a su exclusivo criterio. El Patrocinador se reserva el derecho de descalificar y procesar en la máxima medida permitida por la ley a cualquier participante o ganador que, según la sospecha razonable del Patrocinador, manipule el sitio del Patrocinador o el proceso de participación, envíe intencionadamente más participaciones de las permitidas, infrinja estas Reglas del Evento o los TOS, o actúe de manera antideportiva o perturbadora. Cualquier trampa o fraude contra los sistemas del Evento está estrictamente prohibido y dará lugar a la descalificación completa de tu participación, la exclusión de futuras promociones y acciones legales por los daños causados por ti, en la máxima medida permitida por la ley.

8. Propiedad intelectual

La titularidad de la propiedad intelectual preexistente del participante sigue siendo propiedad del participante, sujeta a los derechos del Patrocinador de reimprimir, mostrar, reproducir, ejecutar, usar y exhibir la participación con el fin de administrar y promocionar el Evento y para los fines de marketing y publicidad del Patrocinador. Al participar en el Evento, cada participante otorga al Patrocinador una licencia no exclusiva, mundial, totalmente pagada, libre de regalías, perpetua y transferible, con derecho a sublicenciar, para reimprimir, mostrar, reproducir, ejecutar, usar, modificar, rehacer y exhibir (incluido el derecho a crear obras derivadas de) la participación y los materiales e información enviados en relación con el Evento o el uso o la recepción del premio, para todos los fines y en cualquier medio. Cada participante garantiza que cualquier participación y otros materiales e información proporcionados por el participante son originales del participante y no violan ni infringen los derechos de autor,

marcas comerciales, derechos de privacidad, publicidad, derechos morales u otros derechos de propiedad intelectual u otros derechos de ninguna persona o entidad, y no infringen ninguna norma o reglamento. Si la participación o la información o los materiales proporcionados por el participante contienen algún material o elemento que no sea propiedad del participante y/o que esté sujeto a derechos de terceros, el participante declara que ha obtenido, antes del envío de la participación y de la información o los materiales, todas las autorizaciones y consentimientos necesarios para permitir el uso y la explotación de la participación y de la información y los materiales por parte del Patrocinador de la manera establecida en las Reglas del Evento sin compensación adicional.

Cada participante garantiza y declara lo siguiente respecto a cualquier participación y otros materiales e información proporcionados por el participante en relación con su participación en el Evento (el «Contenido del Participante»): (a) salvo en lo que respecta a la propiedad intelectual del Patrocinador, el Participante posee todos los derechos sobre el Contenido del Participante y todo el Contenido del Participante constituye obras originales de autoría del participante; (b) el Contenido del Participante no viola ni infringe los derechos de autor, marcas comerciales u otros derechos de propiedad de ninguna otra persona o entidad; (c) el Contenido del Participante no infringe ninguna norma o reglamento; y (d) el Contenido del Participante no contiene información considerada confidencial por el Participante o por cualquier tercero. El participante acepta que el Patrocinador tiene derecho a verificar la titularidad y originalidad de todas las participaciones. El participante entiende y reconoce que, en caso de que una participación sea seleccionada como ganadora y la titularidad, los derechos y la originalidad de la participación no puedan verificarse a satisfacción del Patrocinador o sea de cualquier otra forma inelegible, el Patrocinador podrá seleccionar un ganador alternativo. Salvo en la medida en que lo prohíba la ley, los participantes renuncian al beneficio de cualquier «derecho moral» o «droit moral» o derechos similares en cualquier país sobre el Contenido del Participante. Salvo para el único y limitado propósito de participar en el Evento, estas Reglas del Evento no otorgan ninguna licencia, permiso o derecho para usar el contenido del Patrocinador, el contenido del juego o cualquier propiedad intelectual del Patrocinador para ningún otro propósito.

9. Descargo de responsabilidad, exoneración y limitación de responsabilidad

EL PATROCINADOR NO REALIZA DECLARACIONES NI GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, EXPRESAS O IMPLÍCITAS, CON RESPECTO A NINGÚN PREMIO NI A TU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO. AL PARTICIPAR EN UN EVENTO O RECIBIR CUALQUIER PREMIO, CADA PARTICIPANTE ACEPTA EXONERAR Y MANTENER INDEMNES AL PATROCINADOR Y A SUS FILIALES, AFILIADAS, PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES, AGENCIAS DE PUBLICIDAD/EVENTOS, PROVEEDORES DE PLATAFORMAS DE EVENTOS, PROVEEDORES DE PREMIOS Y A CADA UNA DE SUS RESPECTIVAS EMPRESAS MATRICES, ASÍ COMO A LOS DIRECTIVOS, DIRECTORES, EMPLEADOS Y AGENTES DE CADA UNA DE DICHAS EMPRESAS (COLECTIVAMENTE, LAS «PARTES EXONERADAS») DE Y CONTRA CUALQUIER RECLAMACIÓN O CAUSA DE ACCIÓN, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, LESIONES

PERSONALES, MUERTE O DAÑOS O PÉRDIDA DE PROPIEDAD, DERIVADAS DE LA PARTICIPACIÓN EN CUALQUIER EVENTO O DE LA RECEPCIÓN, USO O MAL USO DE CUALQUIER PREMIO. LAS PARTES EXONERADAS NO SON RESPONSABLES DE: (1) NINGUNA INFORMACIÓN INCORRECTA O INEXACTA, YA SEA CAUSADA POR LOS PARTICIPANTES, ERRORES DE IMPRESIÓN O POR CUALQUIER EQUIPO O PROGRAMACIÓN ASOCIADO O UTILIZADO EN UN EVENTO; (2) FALLOS TÉCNICOS DE CUALQUIER TIPO, INCLUIDOS, ENTRE OTROS, MAL FUNCIONAMIENTO, INTERRUPCIONES O DESCONEXIONES EN LÍNEAS TELEFÓNICAS O HARDWARE O SOFTWARE DE RED; (3) INTERVENCIÓN HUMANA NO AUTORIZADA EN CUALQUIER PARTE DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN O DEL EVENTO; (4) ERRORES TÉCNICOS O HUMANOS QUE PUEDAN OCURRIR EN LA ADMINISTRACIÓN DEL EVENTO O EL PROCESAMIENTO DE LAS PARTICIPACIONES; O (5) CUALQUIER LESIÓN O DAÑO A PERSONAS, DATOS O PROPIEDAD QUE PUEDA SER CAUSADO, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN SU TOTALIDAD O EN PARTE, POR LA PARTICIPACIÓN DEL PARTICIPANTE EN EL/LOS EVENTO(S) O LA RECEPCIÓN, USO O MAL USO DE CUALQUIER PREMIO.

Si por cualquier motivo se confirma que la participación de un participante ha sido eliminada, perdida o de otro modo destruida o dañada por error, el único remedio del participante es otra participación en ese Evento, siempre que, si no es posible otorgar otra participación debido a la interrupción del Evento, o de cualquier parte del mismo, por cualquier motivo, el Patrocinador, a su criterio, podrá optar por realizar una selección entre todas las participaciones válidas recibidas hasta la fecha de la interrupción para cualquiera o todos los premios ofrecidos en el presente documento. En caso de que el Patrocinador no pueda continuar con el/los Evento(s) según lo previsto en el presente documento por cualquier acontecimiento fuera de su control, incluidos, entre otros, incendio, inundación, terremoto, explosión, conflicto laboral o huelga, caso fortuito o enemigo público, o cualquier ley, orden o reglamento del gobierno federal, estatal o local, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Patrocinador (cada uno, un acontecimiento o suceso de «Fuerza Mayor»), el Patrocinador tendrá derecho a modificar, suspender o dar por terminado el/los Evento(s). La invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de estas reglas no afectará a la validez o aplicabilidad de ninguna otra disposición.

10. Ley aplicable y jurisdicción

Los participantes aceptan quedar vinculados por estas Reglas del Evento y por las decisiones del Patrocinador, que son definitivas y vinculantes en todos los aspectos. En la medida en que lo permitan las leyes aplicables, estas Reglas del Evento y el Evento se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de la República de Corea, y cualquier disputa que surja de o en relación con este Acuerdo se resolverá individualmente, sin recurrir a ninguna forma de acción colectiva, y se resolverá definitivamente mediante arbitraje por la Junta de Arbitraje Comercial de Corea («KCAB») de conformidad con las Reglas de Arbitraje Internacional de la Junta de Arbitraje Comercial de Corea. El número de árbitros será uno. La sede, o lugar legal, del

procedimiento arbitral será Seúl, República de Corea. El idioma que se utilizará en el procedimiento arbitral será el inglés. El remedio para cualquier reclamación se limitará a los daños reales, y en ningún caso ninguna de las partes tendrá derecho a recuperar daños punitivos, ejemplares, consecuentes o incidentales, incluidos los honorarios de abogados u otros costes relacionados con la presentación de una reclamación, ni a rescindir este acuerdo ni a solicitar medidas cautelares o cualquier otro recurso de equidad.

11. Información personal

Es posible que se solicite a los participantes que proporcionen información personal durante el transcurso del Evento, como su nombre de usuario, correo electrónico, KRAFTON ID, información de la cuenta de Steam, nombre dentro del juego y/o identificadores de redes sociales. Esta información se utilizará para promocionar y administrar el Evento, contactar con los ganadores, entregar los premios y según se especifique en la política de privacidad del Patrocinador, disponible en <https://krafton.com/en/privacy-policy/>. Sin limitar los derechos del Patrocinador en virtud de sus políticas de privacidad con respecto al uso de la información personal, al participar en el Evento los participantes consienten la recopilación, el uso y el tratamiento de su información personal según lo establecido en estas Reglas del Evento y en la política de privacidad mencionada anteriormente, así como cualquier tratamiento posterior de la información personal proporcionada voluntariamente al Patrocinador durante la participación del participante en el Evento.

12. Idiomas

Estas Reglas del Evento pueden redactarse en varias versiones lingüísticas. En caso de disputa sobre los términos de las diferentes versiones lingüísticas, prevalecerá la versión en inglés.

13. Sin afiliación con canales de redes sociales

El Evento no está patrocinado, respaldado ni administrado en modo alguno por ninguno de los canales de redes sociales utilizados en relación con el Evento, ni está asociado a ellos.

14. Derechos reservados

El Patrocinador se reserva el derecho de cancelar, cambiar o suspender el Evento si las trampas u otras circunstancias atenuantes afectan a la equidad o integridad del Evento. Este derecho se reserva independientemente de si las circunstancias se deben a un error humano o técnico. Si no se puede encontrar una solución para restaurar la integridad del Evento, nos reservamos el derecho de seleccionar a los ganadores entre todas las participaciones válidas recibidas antes de que tuviéramos que cancelar, cambiar o suspender la totalidad o parte del Evento.

15. Disposiciones varias

En caso de cualquier incoherencia entre estas Reglas del Evento y las Directrices de Envío, prevalecerán las Directrices de Envío, pero solo en la medida de dicha incoherencia. El Patrocinador se reserva el derecho de cambiar estas Reglas del Evento en cualquier momento, a su exclusivo criterio, y de suspender o cancelar el Evento o la participación de un participante en el Evento en caso de que virus, errores, intervención humana no autorizada u otras causas fuera del control del Patrocinador afecten a la administración, la seguridad o el correcto desarrollo del Evento, o si el Patrocinador de otro modo se vuelve (según lo determine a su exclusivo criterio) incapaz de llevar a cabo el Evento según lo planeado. Los participantes que infrinjan estas Reglas del Evento, manipulen el funcionamiento del Evento o incurran en cualquier conducta perjudicial o injusta para el Patrocinador, el Evento o cualquier otro participante (en cada caso según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio) están sujetos a la descalificación de la participación en el Evento. El Patrocinador se reserva el derecho de bloquear a las personas cuya elegibilidad esté en duda o que hayan sido descalificadas o sean de otro modo inelegibles para participar en el Evento. TODAS LAS DECISIONES DEL PATROCINADOR SON DEFINITIVAS. SI NO ESTÁS DE ACUERDO CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ESTAS REGLAS DEL EVENTO, POR FAVOR NO PARTICIPES EN EL EVENTO.

16. Lista de ganadores

En la medida en que sea aplicable y legalmente exigible, puedes solicitar una lista de los ganadores enviando una carta con tu dirección y franqueo pagado que contenga tu solicitud y el nombre del Evento a: KRAFTON Legal Department, 231, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea 06142. Esta carta debe llevar matasellos dentro de las 6 semanas posteriores a la expiración del Período del Evento correspondiente.

Para cualquier comentario o pregunta sobre estas Reglas del Evento, los Eventos, los ganadores o los premios, puedes ponerte en contacto con el Patrocinador a través del Centro de Ayuda de PUBG (support.pubg.com).